

Lettre ouverte à ceux qui inventent la librairie d'aujourd'hui et de demain

Quand les apprentis libraires écrivent l'avenir de leur métier

Les apprentis libraires de 1^{ère} année profitent du contenu de la campagne de communication lancée par le SLF en novembre 2014 pour imaginer le discours qu'ils prononceraient devant leurs confrères. Ils mettent en évidence les moyens dont les libraires disposent pour tenir les promesses annoncées dans cette campagne de communication. Cette production est l'occasion, pour chaque apprenti, de parler de sa passion, de son métier et de ses convictions en l'avenir de la profession... Les apprentis avaient deux heures pour composer sur table le texte de ce discours... Nous en partageons deux avec vous...

Chers libraires, chers amis,

Nous sommes tous ici rassemblés par ce qui nous passionne et nous anime : le livre, et la culture du livre. Vous avez sous les yeux le slogan de la campagne de communication lancée en novembre dernier :

« Entrez ici, vous êtes ailleurs... »

Dans un lieu vivant, ouvert, proche de vous, animé par des passionnés à votre écoute.

Flânez, partagez, débattrez...

Vous êtes dans une librairie indépendante ! »

Quel beau programme ! Et quelle chance avons-nous d'en être les principaux acteurs ! Les librairies indépendantes ont un véritable rôle aujourd'hui, et qui n'est pas des moindres : relancer la culture, la littérature et l'art d'aimer la lecture dans tous les cœurs ouverts à une telle proposition. Le libraire, pour cela, est en charge d'un message qu'il nous faut transmettre : la culture est ouverte à tous, comme le sont nos librairies indépendantes. J'ai deux choses importantes à vous dire aujourd'hui, chers amis libraires, et de nombreux conseils à vous donner. Tout d'abord à propos de ce slogan et du message si fort qu'il nous transmet, puis des promesses que l'on doit tenir pour être et rester à la hauteur d'un tel projet.

Dans un premier temps donc, ce message que tout libraire doit transmettre à son client, à quiconque est entré par hasard ou non dans la librairie : l'accueil. L'accueil, voyez-vous, est la première et la dernière chose, car c'est ce que le client ressent en arrivant, et ce à quoi il pense encore en sortant. Le libraire, donc, doit avoir le sens de l'accueil, de par son comportement, son ouverture d'esprit, son sourire et, tout simplement, sa façon d'être. Nous travaillons dans le milieu de la culture, milieu qui, vous le savez, ne met pas tout le monde à l'aise partout, et surtout pas en librairie lorsqu'une personne y entre pour la première fois. Soyons accueillants et ouverts.

Ensuite, je pense qu'il est important de montrer et transmettre un certain professionnalisme. Le libraire connaît, le libraire conseille, il défend le livre et cherche à le faire aimer. Nos librairies indépendantes ont besoin de points cardinaux, et ce sont nous : les libraires. Que le client se sente accueilli, c'est un premier point, mais qu'il se sente guidé et conseillé par des professionnels qui connaissent leur métier et partagent leur culture, c'est un deuxième point d'autant plus important. C'est le secret de la librairie indépendante.

Après l'accueil et le professionnalisme vient l'animation. L'arrivée et le départ des livres en interne créent une certaine dynamique et animation pour les libraires, certes, mais pour le client ce n'est pas le cas. Le client qui entre en librairie pour flâner ou voir les nouveautés ne sera pas mécontent de tomber sur un

coup de cœur de la librairie, déposé sur un livre, ou l'annonce d'une dédicace prévue la semaine suivante. Les libraires doivent être acteurs de la culture du livre. Quoi de plus concret pour un client passionné par le dernier Sylvain Tesson, que de lui proposer une rencontre avec l'auteur, afin de lui permettre de comprendre le livre d'une autre façon, de le voir et le relire à jamais différemment ? Osons proposer des animations, des rencontres d'échanges entre lecteurs passionnés, dédicaces et rencontres avec les auteurs, car beaucoup acceptent encore de se déplacer et de partager notre culture.

Enfin, amis libraires, transmettons ce qui représente la force de toute entreprise : la cohésion de groupe et d'équipe. Une librairie indépendante ne doit pas contenir de libraires indépendants ! Restez soudés et partagez vos connaissances, le client ressent que l'accueil, le professionnalisme et les animations ne jouent que sur une équipe forte et associée pour être à l'écoute de sa clientèle.

Je veux maintenant vous parler des promesses que nous avons à tenir, celles que l'on se fait à soi-même, puis indirectement au client. Tout d'abord connaître ses ouvrages. Le rôle du libraire par rapport à ses ouvrages se joue en quatre points : trouver, aimer, défendre et faire connaître. Si l'on ne parle pas de connaître, c'est que cela est évident. A tout moment de la journée d'un libraire, la connaissance de son stock lui est utile, nécessaire parfois, et en tous cas réconfortant. Ne négligeons pas ce rôle.

La curiosité vient ensuite. Beaucoup pensent qu'on naît avec ou sans, mais il suffit de l'acquérir en voulant devenir curieux. Tant de choses nous tendent la main dans le métier de libraire, qu'il est bien facile d'être curieux ! L'envie d'en savoir plus, de partager plus. N'oubliez pas que nous sommes le dernier maillon d'une si grande chaîne : il nous faut attiser le lecteur, lui donner envie, besoin de lire. Soyons curieux de tout, même de sa réaction. L'aimera-t-il ou ne l'aimera-t-il pas ? Osons !

J'évoquais tout à l'heure la cohésion de groupe, et j'en viens maintenant à l'échange. Une autre des promesses qu'il nous faudrait tenir ! Echanger, avec ses collègues, ses amis, ses proches ! Ne pas cesser de penser que l'on connaîtra énormément de choses dans le partage de nos connaissances, même diverses, et spécialement lorsqu'elles sont diverses. L'échange de connaissances est essentiel pour faire exister un livre, lui donner de la valeur et le faire connaître. Cela va de pair avec la curiosité. Pensez à proposer et créer des groupes d'échanges au sein de nos librairies, cela renforcera la cohésion et la connaissance de chacun !

Enfin, mes chers amis, j'en viendrai au plus évident, mais il est toujours ô combien utile de le rappeler, parce qu'on la croit innée comme la curiosité, mais il nous faut parfois la faire revivre : la passion. Notre passion pour tel livre, tel auteur, notre librairie, notre rayon, pas de doute il faut être passionné pour aimer et il faut aimer pour conseiller et surtout attirer ! Ce sera la force de nos librairies indépendantes que d'être gérées par des libraires qui aiment, et qui souhaitent partager leur passion. Il faut un moteur, et le cœur en est un, c'est certain. Notre soif de lecture entraînera notre soif de culture et nos clients nous suivront ! N'oublions pas que la culture et la passion doivent aller de pair, et être le moteur de nos actes.

« J'ai toujours préféré la folie des passions à la sagesse de l'indifférence », disait André Breton. Et bien, chers amis libraires, soyons fous de lire et de partager nos lectures. Ainsi nous ferons vivre nos chères librairies indépendantes !

A bientôt et bonnes lectures !

Marie Emmanuelle, chez Le Failler à Rennes

Mesdames, Messieurs, chers confrères

Comme vous le savez, l'une des missions du SLF est de défendre les librairies indépendantes et de promouvoir le livre. Aussi celui-ci a-t-il mis en place une campagne de communication de grande envergure en novembre dernier dont le slogan était le suivant : « *Entrez ici, vous êtes ailleurs ... Dans un lieu vivant, proche de vous, animé par des passionnés à votre écoute. Flânez, partagez, découvrez, débattiez ... Vous êtes dans une librairie indépendante !* »

Libraire de passion et de conviction, comment raisonnent pour nous ces messages ?

Être une librairie indépendante, c'est se démarquer !

Rappelons qu'une librairie indépendante n'appartient à aucun groupe. Il existe différents moyens pour qu'une librairie se démarque. En se spécialisant dans un domaine particulier comme la jeunesse, le voyage, la bande dessinée et bien d'autres. Et en obtenant le label LiR (Librairie indépendante de Référence), délivré par le ministère de la Culture, après examen d'un dossier et valable pour une durée de trois ans. En outre, cela permet à ces librairies de se faire connaître et d'être reconnues.

Le but de cette campagne est de faire comprendre au consommateur ce qu'il gagne à oser pousser la porte d'une librairie indépendante, que le choix en termes de livres y est différent et que n'y sont pas uniquement présents les best-sellers du moment.

Afin de se démarquer, les libraires font des choix, des mises en avant, des vitrines, afin d'attiser la curiosité et de donner envie d'entrer.

Ainsi, grâce à cette campagne de communication, nous souhaitons que le client puisse se sentir écouté, qu'il puisse découvrir d'autres univers que ceux auxquels il est habitué. Pour cela, c'est à nous, libraires, de faire la différence.

Libraire, un métier, une passion !

Être libraire, c'est un métier. Faire en sorte que son commerce soit visible. Le but premier étant la vente, afin d'en retirer des bénéfices. Mais il ne s'agit pas que de cela. La vente c'est aussi un moment de partage, de conseil (qu'il vienne du client ou du libraire). Il faut un minimum de passion, afin de pouvoir transmettre les émotions que nos différentes lectures ont pu nous faire ressentir.

Il est possible d'être proche de nos clients (sans dépasser la limite du professionnalisme bien sûr), lorsque nous débattons avec lui sur un auteur ou livre. Cela lui donne le sentiment d'exister et de ne pas être seulement un client de plus. Parfois, être libraire c'est aussi être psychologue, un peu. Dans la mesure où le libraire est à l'écoute de son client, qui quelques fois, n'entre dans la librairie que pour discuter.

Plus que jamais cette campagne réaffirme que le libraire n'est pas qu'un vendeur. Cela va au-delà : faire comprendre qu'une librairie est un lieu de rencontres et d'échanges. Un lieu qui possède une vie propre, matérialisée par les allées et venues, les changements, un lieu animé par la force du libraire qui est présent pour le lecteur.

C'est ce message que nous voulons et que nous devons faire passer et donc défendre !

La librairie comme lieu de découverte

Ce que nous souhaitons, c'est faire passer un message afin d'attiser la curiosité du lecteur, mettre la librairie indépendante dans son point de mire. Pour cela, il faut lui faire comprendre que ce n'est pas seulement lui vendre un livre, mais lui faire découvrir d'autres choses, soit par le conseil, soit par la possibilité qu'il a de flâner, feuilleter, observer ce qui se passe autour de lui. Faire en sorte que ce lecteur, ce client ait accès à ce qu'il cherche, mais qu'il trouve aussi ce qu'il ne cherchait pas. Faire de la librairie un autre univers, qu'il découvrirait petit à petit mais jamais totalement afin de laisser un certain mystère.

En tant que libraire, il faut laisser au client la possibilité de s'exprimer, sur une lecture conseillée ou non. Et ce, afin que s'installe un climat de confiance, qui lui donne envie de revenir.

La campagne vise donc à donner envie à un lecteur d'entrer librement et convaincu dans une librairie indépendante. Ce slogan a été choisi car il dit tout, et en même temps, il garde assez de mystère. Quant à nous, libraires, faisons en sorte que le message passe par le choix des livres que nous proposons à nos clients, en nous démarquant et en les surprenant.

Si les libraires sont faits de passion et de convictions, l'une de leurs missions sera toujours de lire, d'aimer, de partager, de connaître, de faire connaître, de reconnaître et au final, surtout, de douter... toujours.

Alors n'oublions pas : « *Entrez ici, vous êtes ailleurs...* ».

Pauline, chez BD Flash à Rambouillet