

Les Cris de la mésange



Bulletin d'information de l'ISM

Quand un nouveau journal pousse ses premiers « cris »...

« La méthode n'est pas susceptible d'être étudiée séparément des recherches où elle est employée ; ou, du moins, ce n'est là qu'une étude morte, incapable de féconder l'esprit qui s'y livre »...

**Auguste Comte (1798-1857),
considéré comme l'un
des fondateurs de la sociologie**

Aujourd'hui, l'Institut Supérieur des Métiers (ISM) découvre son nouveau journal : *Les cris de la mésange*. C'est une publication à parution irrégulière, réalisée par les étudiants de l'option « Métiers de l'information et de la communication » proposée en licence d'Histoire. Dans le cadre d'un stage pratique, deux étudiants de 1^e année, Carl Guillet et Franck Lhuissier, ont réalisé le premier numéro et plusieurs numéros à paraître.

L'option « Métiers de l'information et de la communication » prépare notamment au journalisme. Imagine-t-on apprendre le métier uniquement à travers des cours théoriques ? Au premier semestre, l'enseignement, sous une forme quelque peu ludique, a incité les étudiants à s'intéresser à l'actualité. Il a également visé à inculquer quelques règles déontologiques à travers la critique d'articles de presse.

L'heure était venue de concrétiser les acquis. Cette publication a ainsi pour objectif de permettre aux étudiants ayant choisi l'option d'acquérir une expérience du journalisme. Par ailleurs, elle servira à créer du lien entre les différentes sections et elle contribuera également à faire mieux connaître l'ISM.

Le souhait est que ce journal soit pérennisé : seulement, l'option ne réunit qu'un tout petit groupe d'étudiants en Histoire. Aussi, l'équipe de rédaction a-t-elle besoin d'autres rédacteurs, étudiants motivés, venant de toutes les formations de l'ISM, voire enseignants, membres de la direction ou du personnel administratif. Ceux qui sont intéressés sont invités à se faire connaître.

Ce journal parlera de sujets divers mais toujours de près ou de loin liés à l'ISM, puisqu'il s'agit de « son » journal avant tout. Il sera diffusé par messagerie électronique, mais quelques tirages « papier » seront disponibles sur le site même (à la bibliothèque, au kiosque, au secrétariat...).

Dans l'espoir que vous vous intéresserez au contenu de ce nouveau journal ; et peut-être que vous rédigerez un article sur un sujet qui suscite votre intérêt.

Bonne lecture !

Les Cris de la mésange

Bulletin d'information de l'Institut Supérieur des Métiers.

Directeur de la publication : *Michel Perrinel*.

Comité de rédaction : *section Histoire, option Métiers de l'information et de la communication (Carl Guillet, Anne Letouzé, Franck Lhuissier, Emeline Page et Lucie Poirier).*

Ont également participé à ce numéro : *Claude Guioullier (enseignant) et Christophe Mézange (coordinateur).*

Mise en page : *CEAS de la Mayenne.*

Diffusion par messagerie électronique.

Bulletin gratuit.

L'Institut Supérieur des Métiers (ISM) :

On ne pouvait imaginer ce premier numéro sans un article sur l'histoire et le fonctionnement de l'ISM. Nous avons rencontré son directeur, Michel Perrinel, qui présente ici l'organisation et le fonctionnement de l'ISM, qui évoque le « déménagement » et quelques nouveaux projets...

Avant tout, l'ISM est une association créée en 1996. De par son statut, son but n'est pas de faire des profits mais bien de permettre à des étudiants d'accéder à une formation de qualité, à visée professionnalisante.

« Si nous pouvions baisser le prix de l'inscription, nous le ferions, précise Michel Perrinel. Nous pourrions également l'augmenter, mais cela ne correspond pas à notre politique ».

L'objectif de l'ISM est donc de préparer au mieux à l'insertion pro-

fessionnelle. Aussi la devise de l'ISM est-elle : « *Universitaire et professionnel* ».

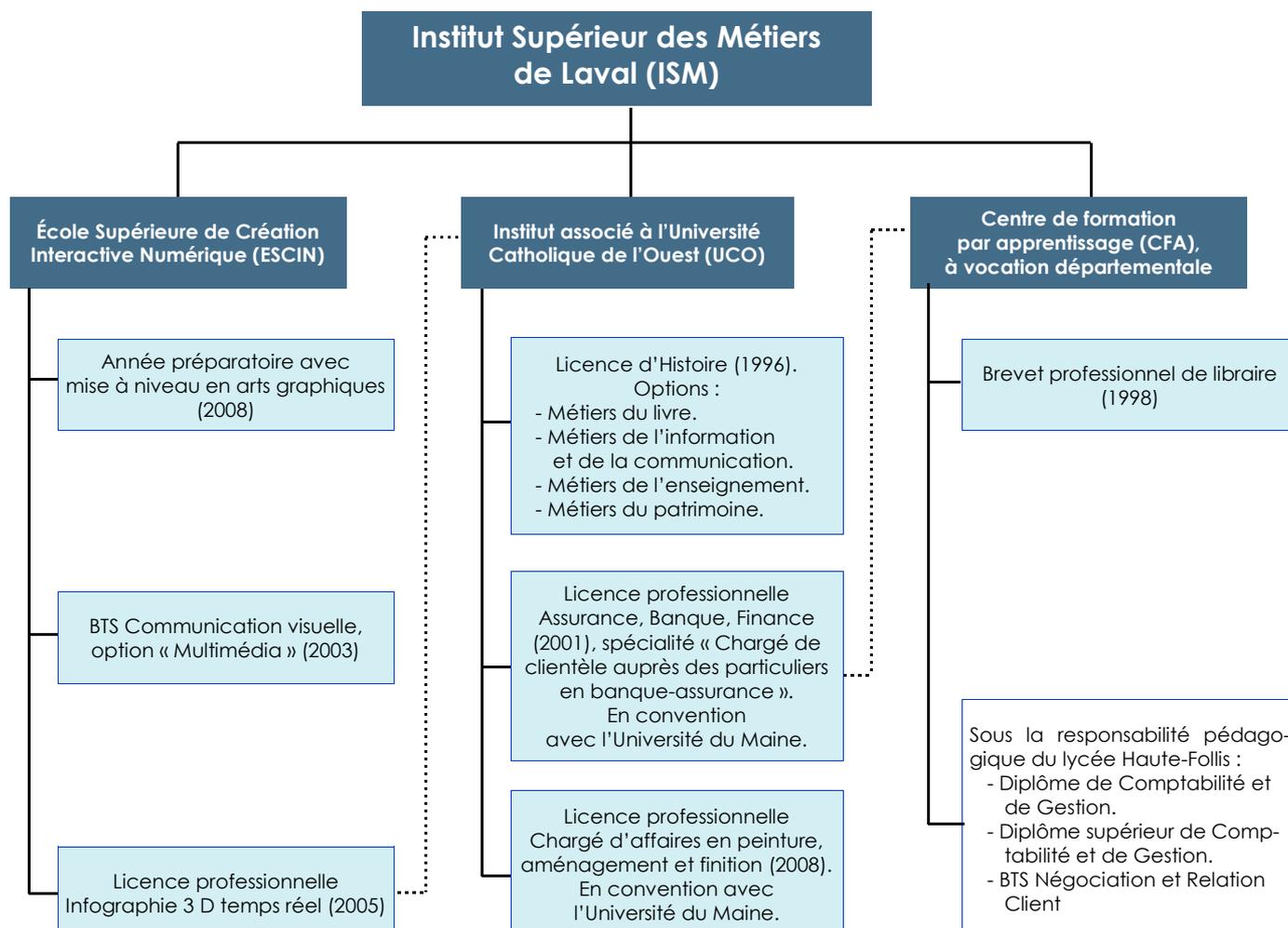
La politique de formation de l'ISM répond à deux logiques distinctes : d'une part, il propose des formations générales de proximité, et d'autre part des formations spécialisées.

Les « formations générales de proximité » sont les filières Histoire et Banque Assurance. D'autres universités de la région les proposent, certes avec des variantes. Pour ces formations, le recru-

tement est plus local. La filière Banque Assurance est devenue une formation de proximité, avec l'ouverture de formations identiques dans d'autres sites, mais elle était à sa fondation une formation spécialisée.

Les « formations spécialisées » sont ce qui distingue l'ISM des autres établissements. Selon la formule de Michel Perrinel : « *L'ISM est spécialisé dans les spécialités* ».

Ces filières, comme la licence infographie 3D temps réel et le brevet professionnel de libraire (BP Li-



« Universitaire et professionnel »

braire), attirent des étudiants venus des quatre coins de l'hexagone. Ainsi, la licence 3D temps réel est une formation unique en France. De même, le BP libraire est une des deux seules formations de ce type en France.

À la rentrée 2008, l'ISM proposera une nouvelle section spécialisée : la « licence professionnelle chargée d'affaires en peinture, aménagement et finition », dont le but sera de former de futurs cadres dans la peinture en bâtiment.

Comment est financé l'ISM ?

Les frais de formation des étudiants ne représentent en réalité qu'environ 30 % des ressources de l'ISM. Celles-ci sont avant tout couvertes par le Conseil général, le Conseil régional et Laval-Agglo : ces financements représentent l'essentiel des autres ressources de l'ISM, la participation de l'État ne correspondant qu'à 2 % des financements.

A la sortie de l'ISM ?

En 2006, pour les dix ans de l'ISM, la direction a tenté de retrouver les anciens étudiants sortis de l'ISM afin de connaître leur par-



Michel Perrinel, directeur de l'ISM

cours sur le long terme. Ce suivi est possible pour des formations anciennes comme la licence d'Histoire (la première créée à l'ISM), et, pour l'instant, il est moins significatif pour les autres sections étant donné leur création relativement récente. Globalement, l'insertion professionnelle est très bonne.

Et les nouveaux locaux ?

Selon Michel Perrinel, les nouveaux locaux sont bien plus fonctionnels que les anciens, avec la mise en place d'un réseau informa-

tique et l'ouverture d'un « kiosque », où les étudiants peuvent se restaurer le midi. Le meilleur changement reste tout de même la création d'une véritable bibliothèque, accessible en permanence.

Lors des premiers mois, le retard des travaux a causé de nombreux problèmes au niveau administratif et pédagogique (les bruits de marteau-piqueur notamment). Les travaux sont terminés depuis le mois de janvier et tout le monde semble apprécier les locaux.

Et l'avenir de l'ISM ?

La direction pense développer la collaboration avec les écoles privées de Laval. L'objectif est de créer un vrai pôle universitaire catholique sur Laval.

Par ailleurs, selon Michel Perrinel, l'international ne peut être ignoré, aujourd'hui, dans le cadre d'une formation universitaire.

Aussi, à l'avenir, les étudiants auront-ils de plus en plus la possibilité de partir étudier à l'étranger. Dès cette année, les étudiants de licence 3D temps réel ont pu partir au Canada profiter de l'expérience étrangère.

Clin d'œil...

Quand vous lancez un journal, le plus difficile, c'est de trouver un titre... Nous avons fait notre remue-méninges et donc permis à un nouveau journal de pousser ses premiers « cris ».

Vous avez ainsi échappé aux titres les plus provocateurs (par exemple *L'irréductible*) et aux plus plats (*La Lettre de l'ISM*). *Les Cris de la mésange* a fait l'unanimité. Titre surprenant de prime abord. Il faudrait une démarche exégétique pour en décortiquer toutes les subtilités. *Les Cris* ou *L'écrit* ? Enfin, vous aviez compris... Mais le titre a encore quelques clins d'œil comme cela à vous offrir. A vous de chercher...



Les étudiants animent l'ISM

Le Bureau des Étudiants (BDE) est présent pour animer le parcours des formations, notamment par des activités extra-universitaires. Il permet ainsi de diversifier, agrémenter la vie étudiante en dehors des cours et du travail personnel.

Le BDE est né d'une volonté récente : il date de 2005. Il est constitué de six membres permanents, avec une présidente (Eloïse Boutin), un trésorier et un secrétaire, chacun disposant d'un adjoint. Le Bureau dispose également de membres libres et actifs, qui viennent aider occasionnellement, notamment lors de soirées. Le BDE est ouvert à tous les niveaux et à toutes les formations.

Son but est de développer et d'améliorer la qualité de la vie étudiante au sein de l'ISM. Ainsi, il est au cœur de la création de soirées étudiantes, rencontres sportives et autres événements spéciaux. Cette année, le BDE a notamment participé de façon intensive à l'organisation de la soirée « Ibiza », entre autres pour la communication (voir ci-après).

Il réalise également des soirées consacrées au sport, organise des « apéros inter-promotions », etc. Il siège au conseil d'établissement et

au conseil de la vie étudiante.

Cette année, afin de mieux représenter l'ISM, de nouveaux maillots arborent le logo du BDE. De même, dans le cadre de la formation Histoire, un voyage de découverte est prévu dans la région d'Orange, ville célèbre pour son riche passé.

Comment financer toutes ces initiatives ? Chaque année, l'ISM réserve 5 euros par étudiant membre du BDE, ce qui lui fait un budget annuel d'environ 1 050 euros. L'objectif du BDE est d'utiliser au mieux cette ressource tout en équilibrant ses comptes.

La soirée « Ibiza » montre le rôle actif du BDE

Le BDE de l'ISM a largement contribué au succès de la grande soirée étudiante « Ibiza ». À la base, il y a la volonté des campus d'organiser une soirée étudiante d'envergure. En septembre 2007, une réunion a donc lieu, regroupant les BDE de l'ISM, de la faculté de Droit, de l'ESIEA ⁽¹⁾, de l'ESTACA ⁽²⁾, de l'IUT.TC ⁽³⁾, et l'association Acclr.com ⁽⁴⁾.

L'activité du BDE de l'ISM s'est portée, en collaboration avec les autres BDE, sur la communication autour de la soirée. Les responsa-



La soirée Ibiza a été un succès

bles des BDE ont ainsi contacté une professionnelle afin de réaliser la plaquette publicitaire pour la soirée. Des membres des BDE ont distribué cette plaquette dans tous les points stratégiques de Laval.

Les BDE ont également recherché des partenaires pour des ressources financières complémentaires : ils ont trouvé un parrain d'envergure avec la marque automobile SEAT. Ils ont négocié avec la direction nationale de la marque. Le concessionnaire a alors fourni pour la soirée deux SEAT Ibiza flanquées, sur la carrosserie, d'un revêtement reprenant le motif de la plaquette publicitaire de la soirée.

Pour le BDE, cette soirée a été un réel succès. La fréquentation et les échos ont été très positifs. Désormais, de grandes soirées étudiantes de ce type seront prévues au moins une fois par an.



⁽¹⁾ - École Supérieure d'Informatique, Électronique, Automatique.

⁽²⁾ - École Supérieure des Techniques Aéronautiques et de Construction Automobile.

⁽³⁾ - IUT Techniques de commercialisation.

⁽⁴⁾ - Acclr.com est une association dont le but est de dynamiser le réseau étudiant lavallois en faisant circuler des informations les concernant, en organisant des manifestations avec ses membres partenaires et en cherchant à créer un sentiment de communauté au sein de l'ensemble des étudiants de Laval (<http://www.acclr.com>).